



CRECIMIENTO VERSUS INFLACIÓN

Entrevista a Theotonio dos Santos, especialista brasileño en economía y sociología política y referente de la Teoría de la Dependencia y el Sistema Mundial.

8



MEDIOS Y SOCIEDAD

Yo, tú, él... ellos informan

Diferentes estudios revelan que los ciudadanos valoran a la prensa como el lugar central para mantenerse informados. Sin embargo, demuestran una baja participación de la sociedad civil en las noticias que emiten los medios de comunicación. En esta nota, los periodistas explican cómo definen la información que se publica y se abre un debate sobre la capacidad y posibilidad de expresión de las organizaciones intermedias.



FOTO: FERNANDO VELEZ

Al momento de recibir información sobre la realidad social, política y económica, los medios de comunicación ocupan un lugar central para la sociedad. Ahora, ¿qué espacio le asigna la prensa a los ciudadanos en la elaboración de una grilla de noticias? La pregunta plantea una problemática no sólo para los periodistas que a diario deben cumplir con la responsabilidad de informar, sino también para las organizaciones ciudadanas. ¿Cómo se define la agenda informativa de los medios? ¿Qué posibilidades tiene la

sociedad civil de participar en esa definición? Estos interrogantes guiaron la investigación que durante 2004 realizó un equipo de docentes y alumnos de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la UNC. Tras entrevistar a los responsables de producción informativa de 26 medios locales –gráficos, televisivos, radiales y digitales– encontraron que existe un conocimiento impreciso de todo el espectro de organizaciones ciudadanas que operan en la sociedad. Además, hallaron que si bien los periodistas indican que el in-

terés del público define fuertemente qué noticias serán publicadas, en la mayoría de los casos, y salvo excepciones, los medios cordobeses no cuentan con mecanismos desarrollados para consultar la demanda de información de los ciudadanos. A esto se suman los resultados de un estudio realizado en 2003 por el mismo grupo de trabajo, donde se indaga el problema desde la perspectiva de las organizaciones, entre las que se consideraron comedores comunitarios, organismos de derechos humanos, mi-

norías de género, gremios y asambleas barriales. “En este caso, observamos que los diferentes grupos de ciudadanos organizados valoran a los medios como el espacio más importante para difundir sus objetivos y actividades, pero encuentran dificultades para acceder a ellos con una palabra propia”, explica Liliana Córdoba, coordinadora de las investigaciones junto a Liliana Nicolino, secretaria de Extensión de la ECI, y Soledad Segura, docente de esa escuela.

Más información **2**

A ciencia cierta *Investigación & actualidad*

AGRICULTURA

La producción de maní incrementa con la siembra directa

Una investigación realizada por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y el INTA Manfredi demostró que sembrar maní sin arar ni remover el suelo aumenta el rendimiento hasta en un 30 por ciento. Además, mejora la calidad del grano y reduce los costos operativos. Córdoba produce el 96 por ciento del total de esta leguminosa en el país.



7

Apuntes *Problemática estudiantil*

ESTADÍSTICAS

Ingresantes prefieren el preservativo como protección

El 43 por ciento de los estudiantes que comenzó su carrera en 2004 utiliza profilácticos; el 21 por ciento, pastillas anticonceptivas, y el 26 por ciento aún no mantuvo relaciones sexuales. Las cifras provienen del procesamiento de los exámenes preventivos de salud que la Secretaría de Asuntos Estudiantiles efectuó entre febrero y diciembre de ese año.



5



“Las organizaciones no debemos demonizar a la prensa”



Además de formar parte de la organización por los derechos humanos Hijos e hijas por la identidad y la justicia contra el olvido y el silencio (Hijos), Emiliano Fessia es egresado de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC.

Hoy la Universidad dialogó con el joven sobre los desafíos que imponen los medios de comunicación a los ciudadanos organizados por una causa, en este caso, la búsqueda de justicia e identidad.

“Nuestra relación con la prensa es compleja. Esta afirmación –argumenta Fessia– es producto de los años de trabajo de Hijos donde aprendimos a salir de una lectura ‘blanco o negro’ sobre los medios y que cuando hablamos de medios no es todo lo mismo”. Para el comunicador social, esa diversidad plantea que su vínculo con los periodistas se vaya rehaciendo continuamente. “Tenemos momentos de acercamiento y de lejanía”, indica y destaca que algo positivo es haber aprendido a “no negarlos”.

“Desde nuestro comienzo –relata– tuvimos mucha visibilidad pública, por lo que implica nuestra temática para la historia del país. Salir en los medios nos introdujo en un proceso de mucho aprendizaje sobre qué se dice y cómo se dice, nos obligó a pensar en la manera de plantear una propuesta política en pocas frases”. El integrante de Hijos sostiene que la prensa es importante para estar presente en la escena pública. Por eso, en la organización varios “compañeros” están dedicados especialmente a establecer vínculos con los medios. En tanto, advierte que realizan esta tarea atentos para no aparecer “desde la lógica de la primicia, que invisibiliza los verdaderos procesos que operan detrás de un acontecimiento”.

¿Cómo actuar en esos casos? Fessia apunta que en la organización hay un permanente debate sobre la comunicación que los condujo a aceptar los mecanismos para relacionarse con los medios. “Contamos con un listado de periodistas a quienes mandamos gacetillas con nuestra información”, indica al tiempo que aclara que un desafío para Hijos es “cómo manifestar una disconformidad cuando las noticias se manejan de manera poco profesional, sin romper el vínculo”, ya que existe una necesidad mutua de estar en contacto.

“Creo que, en general, entre las organizaciones este debate está muy atrasado, hay buenas lecturas ideológicas pero un desconocimiento de cómo funcionan los diarios, la radio y la televisión”, opina y dispara: “No debemos demonizar a la prensa pero, al mismo tiempo, hay que estar atentos sobre el lugar de poder que ocupan en la sociedad.”

DEMOCRACIA INFORMATIVA

Los ciudadanos en los medios: ¿actores sociales o espectadores?



¿Lo que demanda la gente?
Cuando realizaron las entrevistas a los responsables de la producción informativa de cada medio, el equipo consultó sobre la definición de la grilla de noticias socio-políticas, de actualidad y de interés general. A partir de ese recorte, se indagó cómo se determinan los temas que luego serán publicados, qué fuentes se consultan y qué factores influyen en ese proceso. Las docentes universitarias encontraron que, a la hora de armar la agenda informativa, todos los entrevistados coinciden en que se construye a partir del interés del público. “Públicos que son diferentes según cada medio pero que básicamente actúan como marcadores de qué es noticia”, indica Nicolino. Sin embargo, advierte que esa demanda “se define desde la propia práctica mediática –es decir, el oficio, la intuición y experiencia del periodista– ya que son muy pocos los medios que consultan o tienen un fuerte contacto con su audiencia”. Al respecto, precisa que, en algunos casos, la escasez de recursos impide que se desarrollen mecanismos concretos para conocer las necesidades informativas de los ciudadanos. En tanto,

aquellos que tienen resueltas las cuestiones económicas instrumentan acciones para conocer las demandas del público. “Es el caso de La Voz del Interior, con sistemas de consulta a partir de estudios específicos, como los paneles de lectores”, ejemplifica Segura. Consultados por Hoy la Universidad, Gustavo Bastos, jefe de producción informativa de LV3 y Jorge “Petete” Martínez, responsable de la producción del noticiero de Canal 10, aseguran que la gran cantidad de llamadas telefónicas y mensajes por correo electrónico que llegan, especialmente a los programas de radio, genera un “ida y vuelta” con la sociedad que permite responder y comunicar sus necesidades. “Nosotros tenemos un *feedback* ciudadano inmediato y dinámico, y nuestro contacto con los oyentes es directo. Es más, diría que ellos son nuestras mejores fuentes de información”, subraya Bastos. Por su parte, Martínez, quien también produce y conduce el programa 550 de Radio Universidad, sostiene que si bien en Canal 10 no cuentan con infraestructura y recursos para desarrollar mecanismos concretos de consulta,

para la agenda de los tres informativos se nutren del contacto con la gente que surge por la mañana en la radio. No obstante, las investigadoras de la UNC insisten en que ese *feedback* no es suficiente “ya que se trata de iniciativas propias de la audiencia y no del medio o de los periodistas”.

El lugar de las organizaciones ciudadanas
Según las docentes universitarias, otra característica que incide en la construcción de la agenda informativa es la fuerte presencia de lo que aparece en otros medios. “Un modo de definir lo que es noticia está vinculado a lo que van estableciendo los medios líderes, que indudablemente son Cadena 3 y La Voz del Interior. Esto es reconocido por ellos mismos y por los demás”, advierte Nicolino, a lo que Córdoba agrega: “Existe una fuerte circularidad y autorreferencialidad por parte de los medios a la hora de informar”. Este panorama condujo a las investigadoras a preguntarse sobre las posibilidades reales de aparición de la voz de la sociedad civil en la producción periodística local.

Viene de tapa *Nota central*

Para ello, indagaron qué papel juegan los grupos de ciudadanos organizados por diferentes causas en la construcción de la agenda noticiosa. “Encontramos un conocimiento bastante impreciso, que se reflejaba en la vaguedad de las respuestas de los jefes de producción informativa cuando trataban de clasificar o encontrar alguna tipología de las organizaciones sociales”, apunta Segura al tiempo que admite que hubo excepciones de algunos periodistas que demostraron saber qué tipo de organizaciones consultar como fuentes de información para cubrir determinados temas de su interés. El estudio también evidenció que el vínculo con estos espacios de participación ciudadana se genera cuando los periodistas consultan a sus dirigentes en calidad de expertos o especialistas en problemáticas puntuales (La Luciérnaga, sobre niñez y pobreza, Funam, sobre ecología,

Conciencia, sobre control político, entre otras), o bien cuando las organizaciones realizan denuncias de “alto impacto” o “aportan buenas ideas y primicias”. Las docentes sostienen que estos casos pueden funcionar como “grietas o posibilidades de incidencia” de las organizaciones en la construcción de la agenda, y así “abrir el juego para que la producción de noticias no quede enclavada entre los propios medios”. Sin embargo, Córdoba advierte que sólo cuando una organización se constituye como fuente “logra aparecer en la prensa con una palabra propia”, y no a partir de las otras opciones como la denuncia y el aporte de temas”.

Acoratar distancias

Los 26 periodistas consultados expresaron que consideran importante incluir en sus agendas de noticias a las organizaciones sociales. Sin em-

bargo, para las investigadoras muchas veces esto no se concreta, no sólo porque la dinámica de producción de los medios no lo permite sino porque “desde las organizaciones existen diferentes niveles de conocimiento” respecto de cómo acceder a los medios. “No todas cuentan con estrategias de comunicación desarrolladas y sus miembros reconocen esas falencias”, precisa Córdoba. Por su parte, Adrián Bassola, jefe de redacción del matutino Día a Día, señala: “Tenemos la necesidad de estar en contacto con las organizaciones intermedias que actúan en la sociedad, lo que no quiere decir que lo hagamos perfectamente en todos los casos”. El periodista gráfico sostiene que la cantidad de información que les llega es enorme si se compara con el espacio que ofrece un medio y, en ese sentido, “muchas veces se puede excluir o abreviar una noticia que quizás las organizaciones consideren valiosa”. Además, argumenta que desde su función en el diario percibe la demanda de estos espacios sociales, pero advierte que las responsabilidades son compartidas ya que para “hacer oír una voz en el mar de la comunicación de hoy hace falta mucho más que existir”.

Precisamente, el equipo de especialistas de la UNC se abocará, en una segunda etapa de trabajo, a realizar aportes que apunten a mejorar la capacidad de comunicación de las organizaciones. Además, prevé colaborar con los periodistas que tienen la inquietud de ampliar su agenda de temas y de fuentes de información. ●

Un dato interesante

Las conclusiones de las especialistas de la UNC cobran mayor relevancia si se tiene en cuenta un estudio publicado en mayo de 2004 sobre el índice de desarrollo de la sociedad civil en Argentina. El análisis revela que en el país existen 105 mil organizaciones ciudadanas. Para una población estimada de 36 millones de habitantes, estas cifras implican 2,9 grupos de ciudadanos cada mil habitantes.

De acuerdo con esta investigación, hay tres veces más organizaciones sociales que escuelas y siete veces más organizaciones que establecimientos de salud públicos y privados. Sin embargo, este universo que conforma la trama de la sociedad civil no parece ser reflejado en los medios de comunicación con todas sus potencialidades.

Los datos fueron obtenidos por el Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional Social (Gadis) con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Periodismo y sociedad civil

Por Alicia Cytrynblum*



En la Argentina, más de dos millones de adultos trabajan tanto en forma rentada como voluntaria en más de 100 mil organizaciones sociales, además hay unas 18 mil cooperativas que emplean alrededor de 600 mil personas.

Cabe preguntarse qué lugar ocupa en la prensa gráfica toda esta energía social que logró sostener al país en marcha durante la crisis y que hoy es un actor principal del escenario público. La respuesta es sorprendente: apenas el 1,5 por ciento, según una investigación que realizamos en cuatro diarios de circulación nacional en Periodismo Social.

Los medios de comunicación, desde siempre, han asumido el rol de reflejar la realidad, tienen un contrato no escrito con la sociedad por el que se comprometen a “contar lo que pasa”. Sin embargo, el periodismo se comportó hasta hoy como el cronista del poder, es decir que “aquello que pasa en los medios”, es apenas lo que sucede en los ámbitos de los actores de la política y la economía. A partir de 2001 quedó en evidencia que el mundo está en permanente cambio y que en los últimos años se sumaron nuevos protagonistas que aún no encontraron su espacio en la prensa pero que gozan de una gran confiabilidad en la población y tienen una fuerte influencia en los más diversos temas de la agenda pública. Como ejemplo basta recordar que una de las primeras medidas del actual Gobierno nacional fue la modificación de la forma de elección de los jueces de la Corte Suprema y esa medida se tomó sobre la base del trabajo de seis ONGs. Del mismo modo, el Plan Nacional de Alfabetización comenzó como una iniciativa de la organización piquetera Barrios de Pie.

La propuesta de Periodismo Social es colaborar con los medios y los periodistas en la articulación de estos nuevos actores en cada una de las noticias con el doble objetivo de fortalecer la democracia y que el periodismo logre evolucionar al mismo ritmo que lo hace la realidad.

* *Presidenta de Periodismo Social, autora de “Periodismo Social, una nueva disciplina”. Periodista especializada en temas sociales, trabajó en La Nación y la revista Veintitrés.*

Nación Posgrados



Nueva línea de préstamos personales creada para que los universitarios se sigan capacitando en el país.

Centro de Contactos La V. de 8 a 20 hs.: **0810 666 4444** Sitio en Internet: **www.bna.com.ar**





El 5 de mayo se abrieron los sobres con las propuestas presupuestarias para refaccionar el inmueble donde funcionará la extensión del Comedor Universitario. Las instalaciones permitirán a los estudiantes que cursan en dependencias céntricas acceder al servicio de almuerzo sin trasladarse hasta Ciudad Universitaria.

NUEVAS OBRAS

Comenzó la licitación para el anexo del Comedor

En la Secretaría de Planeamiento Físico de la UNC se llevó a cabo el acto de apertura de los sobres que se presentaron a la licitación pública para las obras de recuperación del edificio donde funcionará el anexo del Comedor Universitario, ubicado en Obispo Trejo 314. Las propuestas fueron cuatro y serán evaluadas por una comisión de preadjudicación y luego por las áreas administrativas y jurídicas, un proceso que demandará 60 días para la firma del contrato. La empresa que resulte seleccionada tendrá 90 días para efectuar las remodelaciones. Los trabajos demandarán una

inversión aproximada de 190 mil pesos.

Se trata de una importante obra para la Casa de Trejo, destinada a que los universitarios que realizan sus estudios en las facultades emplazadas en el centro de la ciudad puedan contar con los servicios de un comedor próximo a los lugares donde asisten a clases.

El proyecto apunta a refuncionalizar un sector del local –el más cercano a la calle–, e incluye el refuerzo estructural de la edificación, el reemplazo del piso, y el mejoramiento de revoques y cielorrasos. Además, el espacio será acondicionado para discapacitados, con la

eliminación de escalones y la instalación de un elevador. Las modificaciones incluidas en el pliego contemplan también nuevas instalaciones eléctricas y sanitarias.

Con los 273 metros cuadrados que se acondicionarán, el Anexo podrá albergar simultáneamente 85 comensales. Las raciones serán preparadas en la sede de Ciudad Universitaria y transportadas en un vehículo destinado a ese fin.

Los trabajos apuntan a rescatar el inmueble de Obispo Trejo 314, donde supo funcionar el ex Instituto Técnico Universitario de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. La edificación tiene un impor-

tante valor patrimonial para la UNC, que data de principios de siglo y cuya fachada, de arquitectura italianizante, está previsto respetar.

El presupuesto para la refuncionalización y el equipamiento proviene de una partida asignada por el Consejo Superior en la última sesión de 2004. En la oportunidad, el rector Jorge González fundamentó el destino de los fondos a que existen “estudiantes interesados en obtener la comida a bajos costos”; y remarcó el caso de universitarios que recibieron becas de almuerzo pero no las utilizaron por el gasto que implicaba trasladarse hasta el Comedor de Ciudad Universitaria. ●

CONVENIO

Hemoderivados recibirá plasma de Tierra del Fuego

A partir de un acuerdo rubricado entre la UNC y el Ministerio de Salud de Tierra del Fuego, la provincia austral abastecerá de plasma al Laboratorio de Hemoderivados de la Casa de Trejo. De esta manera, ya suman diez las provincias que mantienen convenios de esta naturaleza.

Pese a que las instalaciones de la planta universitaria permiten procesar anualmente 150 mil kilogramos de plasma, en la actualidad su capacidad productiva se ve disminuida por la falta de esta materia prima. En este contexto, el 30 de abril el rector de la UNC, Jorge González, firmó un convenio con la subsecretaria del Ministerio de Salud de Tierra del Fuego, Andrea Martínez, por el cual esta provincia

proveerá a la Casa de Trejo de ese componente.

Según González, la intención es extender la solicitud de provisión de plasma a todas las provincias del país. Actualmente, existen acuerdos en esta línea con Jujuy, Mendoza, San Juan, Entre Ríos, La Rioja, Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba y Catamarca. También con Capital Federal y la Municipalidad de Rosario. A nivel internacional, hay

convenios de intercambio con Chile y Uruguay que aportan casi el 30 por ciento del volumen total de ese componente de la sangre procesado en la UNC.

Esta sustancia se recibe congelada, se mantiene en cuarentena y, tras ser analizada, se deriva al área de producción para la elaboración de hemoderivados (Gammaglobulina T, Gamma Anti RH0, Gamma Antitetánica, Inmunoglobulina G

endovenosa, Albumina Serica Humana y Factor 8).

En los últimos años, el Laboratorio diversificó sus prestaciones con diferentes productos y servicios dentro del campo de la salud. En este sentido, posee la primera planta procesadora de tejidos humanos, única en su tipo en el país y en América latina, además de la producción de medicamentos genéricos inyectables. ●

Staff

Directora editorial / Magdalena Siderides
Jefa de redacción / Fernanda Juárez

Equipo de redacción:
Mariana Mendoza / Candela Ahumada /
Agustina Pais / Andrés Fernández / Marcelo Veneranda

Fotografía:
César Edgardo Clermont

Diseño Gráfico: Carola de la Vega

Periódico mensual editado por la Dirección de Prensa y Difusión de la Universidad Nacional de Córdoba. Creado por Res. N° 1746/04. Registro de la propiedad intelectual en trámite.

Propietario: Universidad Nacional de Córdoba.
Av. Haya de la Torre s/n, Pabellón Argentina, Ciudad Universitaria, C.P. 5000, Córdoba.

Impreso en La Voz del Interior SA - Av. La Voz del Interior 6080, X5008HKJ, Córdoba, teléfono (0351) 475-7301. Esta edición de Hoy la Universidad circula con el diario La Voz del Interior del 8 de mayo de 2005 y se distribuye también a través de canales alternativos de la propia Universidad Nacional de Córdoba.

AUTORIDADES UNC:

Rector: Ing. Jorge González

Vicerrector: Ing. Agr. Daniel Di Giusto

Secretario General: Ing. Agrim. Félix Roca

Pro-secretario General: Ing. Agr. Jorge Dutto

Directora de Prensa y Difusión:
Magdalena Siderides

CONSEJO ASESOR

Ing. Agr. Juan Marcelo Conrro
Lic. María Ester Romero
Ab. José Evaristo Montero
Lic. Lilita Córdoba
Prof. Marcela Pacheco
Lic. Sabrina Bermúdez
Lic. Ana Cristina de la Cruz
Dra. Silvia Silveti
Lic. Cecilia Muse
Ing. Daniel Lago
Arq. Alicia Zurita
Dra. María del Carmen Visvisián



EXAMEN PREVENTIVO DE SALUD

La mayoría de los ingresantes usa preservativo

El profiláctico es el método más utilizado entre los universitarios que se encuentran en el primer tramo de su carrera. Le siguen las pastillas anticonceptivas. Además, el 26 por ciento no había tenido relaciones sexuales al iniciar sus estudios. Los datos provienen de la Dirección de Salud de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, obtenidos de los chequeos médicos realizados anualmente a los nuevos alumnos.

El análisis estadístico se efectuó sobre una muestra de 4.580 exámenes preventivos que esa dependencia aplicó a los estudiantes de primer año entre febrero y diciembre de 2004. De acuerdo a cifras de la repartición, el año pasado más de 12,7 mil ingresantes hicieron el análisis de salud y, del total de alumnos de la UNC, casi 26 mil recibió asistencia en los consultorios de la Dirección de Salud.

El objetivo del control, que se realiza al inicio de la carrera y, posteriormente, cada tres años, es identificar factores de riesgo que pueden desencadenar en enfermedades y detectar patologías perjudiciales para la salud tempranamente. Con la información obtenida, anualmente se elaboran estadísticas útiles al mo-

mento de definir políticas sanitarias preventivas.

Salud sexual

Uno de los temas indagados a través de la historia clínica confeccionada a los ingresantes al realizar el control médico es su salud sexual. En este sentido, se relevó el nivel de información que poseen los jóvenes, cómo lo adquirieron, los métodos anticonceptivos que emplean y la edad de inicio de las relaciones sexuales.

Los resultados arrojan que el 76 por ciento de los ingresantes posee información sexual completa. La escuela, la familia y los amigos figuran como los principales medios de acceso a esa información.

Asimismo, el 26 por ciento aún no había mantenido relaciones sexuales cuando comenzó sus estudios. Del resto, el 59 por ciento utilizaba el preservativo como el principal método anticonceptivo y, muy por detrás, le seguían las pastillas administradas por vía oral, con un 28 por ciento de las elecciones.

Para las autoridades de la dependencia estudiantil, las cifras sobre el uso de preservativo son alentadoras, especialmente porque, independientemente de su capacidad anticonceptiva, es el único método capaz de prevenir el contagio de enfermedades de transmisión sexual, un tema

que desde esa área se aborda mediante campañas de difusión, conserjería profesional y a través de la adhesión a un programa de salud sexual y reproductiva impulsado por los gobiernos Provincial y Nacional, e implementado juntamente con el Hospital Maternidad Nacional desde fines de 2004.

Respecto a la edad de iniciación sexual, la mayoría de las mujeres tiene su primer experiencia entre los 17 y 18 años, mientras que el grueso de los varones lo hace entre los 16 y 17.

Alcohol y tabaco

El consumo de bebidas y sustancias tóxicas es otro de los datos procesados. Así, el 54 por ciento de los ingresantes declaró realizar algún tipo de ingesta. De ese grupo, el 77 por

ciento mencionó al alcohol -cerveza, fernet y otros- como el de mayor preferencia. El 23 por ciento restante reconoció consumir bebidas blancas y combinadas, y se detectaron casos de uso de cannabis y cocaína en muy baja proporción.

Por otra parte, la información obtenida de la muestra revela que el 44 por ciento de quienes comenzaron sus estudios de grado en 2004 es fumador. La cifra resulta mayor a la registrada en 2003, cuando sólo el 29 por ciento consumía tabaco.

En cuanto a las patologías más frecuentes detectadas en los ingresantes, el 56 por ciento presentó caries y un 10 por ciento problemas visuales, entre los que se incluyen disminución de agudeza visual, astigmatismo y miopía. ●

Métodos anticonceptivos

De acuerdo al análisis de la muestra de estudiantes que realizaron el examen preventivo en 2004, entre las diferentes formas de protección a las que recurren los ingresantes figuran:

- Preservativo (43,4%).
- Píldoras (21,1%).
- Método del ritmo (1,4%).
- DIU, método de Billings y otros (0,8%).
- Sin datos (7,2%).

El 26,1 por ciento no había iniciado actividad sexual al momento del sondeo.

Consumo de sustancias tóxicas

- Cerveza, fernet, bebidas blancas y combinadas aportan el 45 por ciento de la ingesta de alcohol en los jóvenes cuyas historias clínicas fueron contempladas en el análisis.
- En contraposición, el 43 por ciento de los casos relevados no realiza ningún consumo.
- Un 8 por ciento reconoció hacer uso de sustancias tóxicas sin especificar. En ese porcentaje están considerados tres casos de consumo de cocaína y 33 de cannabis.
- Un 3,5 por ciento de las fichas analizadas carecía de datos.



AYUDA SOCIAL

¿Qué opinan los beneficiarios del plan Jefas y Jefes de Hogar?

Trabajadoras sociales de la Casa de Trejo analizaron el impacto de estos planes en las posibilidades de reinserción laboral, la familia y vida cotidiana de los desocupados que los reciben. Hallaron que no consideran a la contraprestación laboral como un empleo, y que la expectativa general es conseguir un puesto de trabajo. Coinciden en que se trata de una estrategia del Gobierno “para salir del paso” y frenar el conflicto social.

Las críticas y posiciones en contra de los subsidios que reciben los desempleados generalmente giran en torno al modo en que se implementan y distribuyen, pero no consideran la visión de los destinatarios. La reformulación de los planes Jefas y Jefes de Hogar, anunciada recientemente por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, apunta a que sólo puedan acceder a este beneficio quienes estén en condiciones de ofrecer una contraprestación y tengan posibilidades reales de inserción laboral. Pero, ¿cuál es la perspectiva de los propios beneficiarios acerca del programa y de la tarea que deben realizar? ¿Terminan por reinsertarse en el mercado de trabajo?

Un estudio realizado por docentes y egresadas de la Escuela de Trabajo Social señala que las mujeres que reciben el plan consideran que la contraprestación no es un trabajo y que no resuelve el problema de fondo: la desocupación.

Además, encontró que las beneficiarias perciben que, a nivel de la opinión pública, los destinatarios son rotulados “como personas que no quieren trabajar” o que “cobran y no hacen nada”, y que las principales fallas giran en torno al acceso al plan, para

lo que tuvieron que recurrir a “favores” o “intermediarios”.

La investigación indagó sobre el impacto que estos planes tienen en la subjetividad y vida cotidiana de un grupo de 68 beneficiarias y que, como contrapartida, realizan tareas de promoción de la salud en dos centros municipales, y de apoyo educativo en una cooperativa barrial.

De acuerdo al estudio –que incluyó entrevistas y observación de campo–, la manera en que conciben la contraprestación depende de las experiencias laborales previas, en su mayoría como empleadas domésticas. Así, asocian un “verdadero trabajo” a la idea de esfuerzo físico y, en este sentido, las tareas que realizan no equivalen a un puesto.

Por otra parte, aunque reconocen que la contraprestación tiene las características de un empleo formal –horarios fijos, cierta estabilidad y una labor concreta– la relacionan con una política asistencial diseñada por el Gobierno para detener el conflicto social. “Lo ven como algo momentáneo, pero no es lo que ellas desean. La expectativa en todos los casos sigue siendo conseguir un trabajo”, asegura María Inés Peralta, a cargo del proyecto y directora de Trabajo Social. En esta lí-

nea, explica que muchas de las entrevistadas planteaban la necesidad de llevar a cabo la contraprestación en empresas o entidades donde tuvieran la posibilidad de ser contratadas.

Mirada sospechosa

Otro aspecto que señala la investigación es que las mujeres consultadas perciben e incorporan la visión negativa que tiene la sociedad acerca de los beneficiarios de los planes sociales. “Ellas notan que, a nivel de la opinión pública, son vistas como gente que no quiere trabajar, o que consiguen el plan sólo si van a un acto político o cortan una ruta”, expresa Peralta.

La trabajadora social asegura que el cruce entre esa “mirada sospechosa” de la sociedad y, a la vez, la necesidad de percibir una entrada económica mensual “genera una situación de tensión que es vivida por los destinatarios de estos planes”. En su opinión, se trata de “gente que requiere de un ingreso por falta de empleo, y al mis-

mo tiempo, que tiene que soportar el dedo señalador de los demás”.

Asimismo, las investigadoras analizaron los cambios que produce la adquisición de los planes en la dinámica familiar. Sobre este tema, Peralta advierte que no son mujeres que por primera vez aporten al presupuesto del hogar, sino que ya se habían desempeñado en un trabajo. “En realidad, lo que se observa es que la administración del presupuesto familiar recae en el sexo femenino, incluso cuando al principal aporte económico lo trae el varón”, apunta. Tampoco se registró una redistribución de las tareas domésticas, que generalmente también están a cargo de ellas.

De todos modos, la mayoría ensaya otras alternativas de trabajo en el mercado informal –venta ambulante de productos– que sumen ingresos al bolsillo familiar.

Fallas de implementación

Aunque recoger un formulario en un organismo público, completarlo, e

inscribirse son los mecanismos formales de acceso al plan, ninguna de las entrevistadas lo obtuvo a través de esta vía. “Para algunos sectores de la población, llenar esa ficha no es tan simple, necesitan que alguien les explique cómo llenarla, dónde presentarla, dónde desarrollar la contraprestación y qué tareas pueden realizar”, afirma Peralta.

Advierte que esta dificultad inicial hace que tengan que recurrir a “intermediarios” y “favores” que dan origen a relaciones clientelares. “Hay una especie de caja negra en relación a los recorridos que debe hacer la gente para acceder al plan que se expresa en la imposibilidad de describir con claridad cómo obtuvieron el subsidio”, afirma.

De este modo, desde la experiencia de las entrevistadas, cumplir con los requisitos de ser desocupado y jefe de hogar no fue suficiente a la hora de recibir el plan. “Terminan buscando por su propia cuenta y encuentran respuestas más partidizadas en organizaciones que tienen el poder de presentar una planilla”, comenta. La licenciada subraya que estas instancias informales de acceso van a contrapelo de los objetivos del programa: vincular al desempleado a una organización económica que le permita insertarse en el mercado de trabajo.

Desde su enfoque, el eje del conflicto se basa en la intención de afrontar un problema laboral con una política asistencial que, al mismo tiempo, no responde a los objetivos que se plantea. “El sistema dice que pretende hacer frente a la falta de trabajo, pero en realidad, aplica una política de asistencia para atender a la pobreza, y esa tensión la viven los ciudadanos”, argumenta. ●





DESARROLLO AGRÍCOLA

La siembra directa de maní aumenta la producción

Sembrar maní sin labrar la tierra incrementa el rendimiento hasta en un 30 por ciento y mejora la calidad del grano. Lo comprobó un estudio de la UNC y el INTA Manfredi tras comparar este tipo de labranza con otras formas de cultivo y rotarlo con maíz y soja. Córdoba, principal productor nacional de esta leguminosa, continúa utilizando en gran parte otras técnicas de sembrado.

Un equipo de investigadores de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Manfredi demostró científicamente los efectos positivos de la siembra directa de maní sobre el nivel de producción y la calidad del grano. Para ello, cultivaron maní (tipo confitería), soja y maíz en distintas secuencias, a través del sistema de siembra directa o labranza cero –que no requiere de arado, removimiento ni rastreo del suelo– y de labranza reducida –implica mayor trabajo de la tierra, para el que se realizó doble pasada de rastros de discos–.

El experimento, financiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC, se llevó a cabo en un terreno de 25,2 mil metros cuadrados inserto en un lote de 40 hectáreas ubicadas en el Departamento de Río Segundo, durante el período 2000-2004. El estudio halló que la siembra directa de maní sobre maíz registró un rendimiento de hasta un 30 por ciento superior que los otros sistemas, particularmente durante los años de sequía. Cristiano Casini, ingeniero y director del proyecto, explica que los resultados positivos durante épocas de poca lluvia se deben a las ventajas

de la siembra directa. “Al no hacer labranza de suelo, queda todo el rastrojo de la cosecha anterior en la superficie; eso hace que cuando llueve el agua penetre y se conserve en mayor cantidad, con una ganancia de 50 a 100 milímetros”, apunta.

Asimismo, a través del diseño estadístico y el ensayo de repeticiones, se comprobó que los mejores niveles de producción se obtuvieron al cultivar maní luego de maíz. “Lo ideal es sembrar maní luego de maíz y no después de soja, porque eso favorece la transmisión de enfermedades y además, el rastrojo que queda de la soja es muy poco”, señala el investigador.

Los resultados cobran mayor importancia si se considera que Córdoba produce casi la totalidad de maní del país, y que anualmente ingresan a la provincia 350 millones de dólares derivados de la exportación de esta leguminosa.

A contrapelo

Aunque la siembra directa es una tecnología comúnmente utilizada en el campo desde hace años, no sucede lo mismo en el caso del maní, para el que en buena parte todavía se usa el sistema de labranza redu-

cida. Actualmente, casi la totalidad de la superficie cultivada de soja, maíz, sorgo y trigo en la provincia se realiza por medio de la siembra directa. Por tratarse de un cultivo

que tradicionalmente demandó un intenso trabajo del suelo, el maní quedó al margen de este sistema. “Prácticamente se consideraba que había que sembrarlo en una quinta”, comenta Casini en este sentido, y agrega que, si bien la labranza cero de esta leguminosa ha ganado terreno entre los productores, todavía existe cierta resistencia a adoptar esa técnica.

Por otra parte, el “boom” de la soja, que se transformó en la vedette del hombre de campo, terminó por desplazar al maní y explica la disminución del área sembrada durante los últimos diez años: de un máximo de 400 mil hectáreas decreció a casi 100 mil, hasta repuntar a 215 mil durante el período 2004-2005 en todo el país.

“Las conclusiones del trabajo demuestran que la labranza cero de maní con rotaciones de maíz y soja es perfectamente posible y que permitirá aumentar los rendimientos actuales de este cultivo”, destaca por su parte Roberto Rolando, codirector del estudio y docente de la Casa de Trejo. El investigador subraya además, que esta rotación se traduce en una mejor conservación de los suelos, al evitar el monocultivo.

Importancia

El complejo manisero concentra a más de 10 mil personas y su desarrollo es fundamental para el sostenimiento económico del centro y sur de la provincia. Además del cultivo, esta área incluye el acopio, la comercialización e industrialización para el consumo humano. Sólo un 10 por ciento del maní producido se destina al mercado interno, el resto se exporta principalmente como producto de confitería y, en menor medida, derivados –aceite y proteínas para alimento animal–.

En este contexto, Rolando asegura que el manejo integrado de soja, maíz y maní por medio de la siembra directa permitirá mejorar la competitividad de este último y abaratar los costos de producción, que se reducen “prácticamente sólo a productos químicos”.

El ingeniero indica que el incremento del rendimiento obtenido en la investigación obedece fundamentalmente a que la siembra directa permitió captar y almacenar más cantidad de agua, y obtener mejores niveles de madurez, materia seca y radiación. ●

El agrocomplejo manisero

- Córdoba produce el 96 por ciento del total de maní del país.
- Se cultiva en el centro y sur de la provincia.
- La mayoría se exporta, principalmente a Europa y Estados Unidos.
- Argentina es el tercer exportador mundial de maní.
- 350 millones de dólares anuales ingresan al país por la venta de esta leguminosa.
- El complejo manisero concentra más de 10 mil personas.
- Los principales derivados son maní confitería y, en menor medida, aceite de maní y expeler para alimento animal.
- El rendimiento aumenta hasta en un 30 por ciento con la siembra directa.
- La rotación ideal es soja-maíz-maní.



THEOTONIO DOS SANTOS

“América latina vive en función de una teoría económica absurda”



El sociólogo y economista brasileño, uno de los máximos referentes de la Teoría de la Dependencia y el Sistema Mundial, opinó sobre las contradicciones del gobierno de Luiz Inácio “Lula” da Silva y los cambios necesarios para el desarrollo de Latinoamérica. Contrario al discurso económico dominante, subrayó que las altas tasas de interés que pagan los Estados no frenan la inflación y sólo sirven para limitar la ejecución de políticas de crecimiento y promoción social.

Desde la década del ‘60, los teóricos de la dependencia dedicaron sus investigaciones a demostrar los límites de las posturas liberales y del desarrollo basadas en la inversión extranjera directa. La continuidad de estas convicciones convirtieron a Theotonio dos Santos en uno de los críticos más vehementes de las políticas económicas del ex presidente de Brasil, Fernando Henrique Cardoso, y su sucesor, Luiz Inácio da Silva. El actual coordinador de la Cátedra y Red Unesco-ONU sobre Economía Global y Desarrollo Sostenible y profesor de la Universidad Federal Fluminense, explicó a Hoy la Universidad las incoherencias de un modelo que, con ciertos matices, continúa vigente en América latina.

–A pesar de los cambios en la orientación política de los gobiernos de la región persisten las recetas económicas tradicionales. ¿Qué modificaciones deberían ejecutarse para favorecer la reactivación y el crecimiento?
–Lo principal es bajar la tasa de inter-

terés que los Estados pagan por los títulos de la deuda interna. Esta tasa, que consume una parte importante del Producto Bruto Interno (PBI), se la mantiene alta con el pretexto de que frena la inflación. El pueblo trabaja para pagar intereses, pero no alcanza, y se recurre a nueva deuda pública. Sin embargo, el aumento de la tasa de interés ha hecho caer la tasa de crecimiento pero no ha bajado la inflación. Al contrario, continúa creciendo, cuando en todo el mundo estamos en una época de deflación. En definitiva, los países de América latina se agotan, sus Estados contienen dramáticamente los gastos públicos para pagar intereses, y la inflación no baja.

–¿Hacia dónde debería dirigirse lo ahorrado en concepto de intereses?
–La idea es invertirlo en tres puntos centrales. Una parte debería utilizarse en medidas de emergencia social; otra para infraestructura, principalmente rutas y puertos; y finalmente, para nuevas inversiones.

–¿Este cambio en la asignación de recursos no generará aumento de precios?

–Incluso con una rebaja dramática de los intereses de la deuda interna no va a subir la inflación, sino que bajará. Es una cuestión de teoría. Es increíble que los países de Latinoamérica vivan en función de unos teóricos que no pudieron nunca demostrar su teoría. Entonces, en nombre del neoliberalismo, el pueblo hace un esfuerzo colosal y se endeuda cada vez más con un grupo de gente que no hace nada, que son unos inútiles desde el punto de vista del desarrollo, porque no aportan al crecimiento del país. Es una cosa realmente absurda. Hoy, en todo el mundo, existen buenas tasas de crecimiento y bajas tasas de inflación.

–Si estas posturas son absurdas, ¿por qué logran mantenerse?
–Sucede que el aumento de las exportaciones ha amenizado el efecto de estas políticas. Sin embargo, en Brasil, al igual que en Argentina, este aumento no es la consecuencia de una estra-

tegia de crecimiento sino que se debe a la depreciación de la moneda; resultado, a su vez, de la crisis de sobrevaluación de las divisas, la salida del país de miles de millones de dólares y el agotamiento de todas las reservas nacionales. La apertura hacia mercados no tradicionales (China, India, Rusia, países árabes y América latina), que permitió cumplir con los compromisos inmediatos con el Fondo Monetario Internacional (FMI), no tiene que ver con la política económica. Ésta, en realidad, limita las exportaciones porque no se invierte en infraestructura y porque la alta tasa de interés hace que los industriales tengan dificultades para competir en el mercado mundial. Es más, prefieren comprar bonos antes que invertir en emprendimientos, porque son más rentables.

–¿Cómo se explica el crecimiento exportador de la agroindustria?
–Porque tiene un tratamiento especial, con tasas de interés más bajas y una última ventaja: en Brasil, por

ejemplo, este sector no paga sus deudas y todos los años pelea para que se transfieran nuevamente. Con eso, pudo aprovechar la coyuntura cambiaria favorable, pero a costa de ampliar un endeudamiento que terminará por explotar, o que el Estado va a absorber.

–¿En qué se diferencia el planteo del gobierno de Kirchner?
–Hay un contenido republicano, de soberanía nacional y de capacidad de decisión autónoma mucho más fuerte en Argentina. Tal vez, porque es un grupo con una experiencia más amplia en el poder, que tiene por detrás un proceso de emergencia que lo obliga a tomar posiciones más decididas. La redefinición de la deuda ha sido una victoria muy grande, porque el pueblo no tiene que pagar los costos de las pretensiones de una paridad que se apoyó sobre la base de un engaño. Se sigue respetando los contratos con el FMI, pero se ha buscado redefinirlos en función de los recursos disponibles. Finalmente, en cuan-

[.sic] **Entrevista**

to a la confrontación a la dictadura, la política argentina es muy superior a lo que se hace en Brasil.

–¿Y la política de fomento industrial? –En ese punto, Argentina tiene problemas estructurales muy complejos. Los industriales brasileños impulsan una estrategia más avanzada. Pero les falta todavía claridad sobre el contenido social de cualquier política industrial exitosa. Al igual que en toda América latina, creen todavía que su competitividad mundial se logra

vía salarios bajos. El otro problema es que no comprenden el rol de la educación, que es fundamental para la definición de recursos humanos y la evolución hacia una economía del conocimiento.

Pero se han dado algunos pasos importantes luego de las locuras que defendía el gobierno de Cardozo, acerca de que no se necesitaba una política industrial y que era el mercado quien debía regir. Hoy, se sabe que tiene que haber una fuerte participación y planificación del Estado para poder tener

competitividad internacional y atender a las necesidades externas.

–¿Cuáles son los caminos de salida para la región?

–Debe haber aumento de salarios, desarrollo de la educación y nuevas políticas sociales que propicien una inclusión social fuerte. El capitalismo, junto a la clase dirigente capitalista, si no se renueva hacia una visión más social y amplia tiene perspectivas mínimas en la región y camina hacia su propia destrucción. ●

Síntesis de un pensamiento

Durante la entrevista, dos Santos se refirió también a los procesos que afectan la política exterior de América latina. A continuación, los conceptos más significativos:

Cuba. “Estados Unidos siempre consideró a Cuba como una colonia propia. Los republicanos y Bush tienen vínculos muy fuertes con la mafia cubana. Entonces, esta gente quiere invadir y están forzando la situación en esa dirección. Una invasión generaría una crisis colosal en la región”.

Fidel Castro. “La Comisión para la Asistencia a una Cuba Libre (CACL), creada por Bush, establece que se necesita cambiar rápidamente y el gran obstáculo es Fidel. Entonces, su muerte es un objetivo inmediato. Este es un proyecto presentado, no estoy hablando de ningún secreto”.

América latina. “En el caso de Brasil, Argentina y Chile, los republicanos están dispuestos a un enfo-

que más pragmático y no quieren una confrontación, pues eso jugaría muy en contra de sus concepciones de seguridad. Entonces, es una oportunidad para que estos países tengan un margen de acción más amplio y consigan neutralizar políticas agresivas hacia Chávez y Fidel”.

Esperanza. “El debilitamiento de la idea de una hegemonía unilateral en el sistema mundial genera esperanza. Se ha creado un ambiente contrario al gobierno de Bush, que gusta de resolver los problemas a la antigua manera americana: invadir y matar a los dirigentes”.

China. “Ideológicamente, China está buscando una actualización. Muchos piensan que el marxismo ha terminado en ese país, pero lo que cayó fue la concepción autoritaria, estalinista. La gente quiere otra visión, que permita mantener los objetivos socialistas, pero en condiciones democráticas y de una economía más amplia”.

Agenda U

Posgrados

CURSO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN

La Facultad de Ciencias Agropecuarias informa que hasta el 10 de mayo estarán abiertas las inscripciones para el curso de posgrado “Nuevas tecnologías y educación. Aplicaciones multimedia para uso en el aula”. El mismo se realizará los días 16, 23 y 30 de mayo; y 6, 13 y 27 de junio. Está destinado a docentes de la UNC, profesores cursantes del “Plan de formación docente básico”, y profesores del nivel medio. El requisito para poder participar es tener conocimientos mínimos de Windows. Mayor información: teléfono (0351) 4334103 / 05 int. 506, o al e-mail extension@agro.uncor.edu

CARRERA DE ENFERMERÍA COMUNITARIA

La Escuela de Enfermería comunica que están abiertas las inscripciones para la carrera de posgrado en Enfermería Familiar y Comunitaria que comenzará en agosto. Capacitará a licenciados en enfermería con nuevos enfoques en la atención sanitaria basados en la equidad, eficiencia y calidad. La modalidad de cursado es presencial una vez por mes, los días jueves, viernes y sábado y la duración es de tres años. Para más información comunicarse al 433-4028 / 43, o al correo electrónico: especialidad_efc@fcm.unc.edu.ar

Académicas

EXAMEN CERTIFICADO DE ESPAÑOL LENGUA Y USO

La Facultad de Lenguas informa que las inscripciones para el Examen Certificado de Español Lengua y Uso (Celu) se prorrogaron hasta el viernes 13 de mayo. El Celu evalúa la competencia lingüística comunicativa oral y escrita de hablantes alóglotas. El examen se llevará a cabo los días 27 y 28 de mayo y los candidatos podrán realizar la inscripción vía formulario a: celu@fl.unc.edu.ar. Para mayor información comunicarse al teléfono: 4331073 / 74 / 75, interno 30, o ingresar a sitio: www.lenguas.unc.edu.ar

CONFERENCIA DE LA PRESIDENTA DE LA AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION

La Biblioteca Manuel Belgrano de la Facultad de Ciencias Económicas y la Biblioteca Mayor de la UNC informan que el 9 de mayo, a las 18.30, se realizará la conferencia de la Carol A. Brey-Casiano, presidenta de la American Library Association. La misma tendrá lugar en la sala de lectura de la Biblioteca Mayor, Obispo Trejo 242, primer piso. La entrada es libre y gratuita. Para mayor información, contactarse con el teléfono: 433-4091, interno 304 y 307; o por correo electrónico a: anardi@eco.unc.edu.ar

CURSO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

La Facultad de Ciencias Económicas organizó el Primer Curso Internacional en Administración y Gestión Cultural, dictado por docentes de Argentina y del exterior, que comenzará el 20 de mayo, con reuniones quincenales los días viernes y sábados. Informes: Secretaría de Extensión de la facultad, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. Teléfono: 433-4449, correo: gestioncultural@eco.unc.edu.ar

Convocatoria

PARA PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES

La Secretaría de Extensión Universitaria comunica que la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana llama a concurso para la Convocatoria 2005 “Fondo ATEI para la Coproducción de Programas Audiovisuales Educativos y Culturales”. Se dará prioridad a los trabajos que aborden la temática de la emigración y que ofrezcan en sus propuestas aportaciones multimedia interactivas. La inscripción permanecerá abierta hasta el 15 de mayo. Informes: Área de Video y Teleconferencias, primer piso del Pabellón Argentina, de 9 a 14. Teléfono 433-4065 / 66 / 68, interno 117, correo electrónico: video@seu.unc.edu.ar

HOY LA UNIVERSIDAD
PERIODICO DIGITAL

Toda la actualidad universitaria
semanalmente en formato digital

www.hoylauniversidad.unc.edu.ar

NEXO

Todos los domingos,
a las 19, por Canal 10

Lo académico en pilchas de entrecasa.

Jeans y Toga

Los sábados a las 12.30
en AM 580, Radio Universidad.

Universidad al día

De lunes a viernes,
a las 24, por Canal 10



SALUD

Previenen enfermedades bucales en embarazadas y pacientes oncológicos

Egresados de la Facultad de Odontología promueven conductas saludables en pacientes que asisten a los hospitales de Clínicas y Maternidad. Intentan evitar complicaciones en el embarazo y durante el tratamiento oncológico. Lo hacen en el marco de diferentes proyectos de extensión realizados por esa unidad académica.

Como un aporte a la comunidad, odontólogos graduados en la UNC trabajan en la prevención y promoción de la salud bucal. Erica Soto y Nicolás Bolesina encaran este compromiso desde un enfoque integral de la persona que atiende a su bienestar general, más allá de las patologías bucales particulares.

Por un lado, Soto lleva adelante una tarea extensionista que intenta reducir las posibilidades de complicación durante la gestación y disminuir la mortalidad perinatal. En esa línea, desde principios de 2005 asiste a adolescentes embarazadas de 13 a 20 años que concurren al servicio de Odontología del Hospital Universitario de Maternidad y Neonatología, y a las jóvenes que residen en la Casa del Niño del Padre Aguilera, en Unquillo.

Por su parte, Bolesina desarrolla un proyecto en el servicio de Oncohematología y en el Comité de Tumores de Cabeza y Cuello del Hospital Universitario de Clínicas, que apunta a brin-

dar una mejor calidad de vida a pacientes con tratamiento oncológico.

Adolescencia y embarazo

“Las enfermedades bucales más frecuentes en la mayoría de los adolescentes son las caries y las afecciones periodontales –inflamación de las encías y sarro, entre otras– y las lesiones en la boca como consecuencia de malos hábitos, por ejemplo el mordisqueo de la lengua y los labios”, indica Soto, al tiempo que remarca que el embarazo propicia estas enfermedades ya que el cuerpo femenino “experimenta alteraciones hormonales, dietéticas, microbiológicas y de respuesta inmunológica que repercuten en la cavidad bucal.” Según la odontóloga, estas patologías pueden llegar a producir complicaciones durante la gestación. Al respecto, explica: “La boca es una de las puertas de entrada a todo el organismo. Entonces, las enfermedades infecciosas e inflamatorias de la cavidad bucal liberan en la sangre ciertos mediadores químicos que, asociados a otros

factores, pueden estimular al músculo liso del útero”. La especialista advierte que esto tiene como consecuencia la posibilidad de provocar contracciones y causar amenazas de parto prematuro, ruptura espontánea de membrana y el nacimiento de bebés de bajo peso, entre otras.

Soto decidió trabajar en esa intersección –enfermedades prevalentes y riesgos asociados– a partir de observar que, generalmente, desde los servicios sanitarios se hace más hincapié en la atención de niños y ancianos, y “se descuida a los adolescentes como grupo etario con problemáticas puntuales, tan importantes como la de los infantes y los gerontes”.

La mayoría de las jóvenes embarazadas llegan al consultorio odontológico para recibir atención y asesoramiento luego de ser derivadas por el servicio de ginecología de los nosocomios y a través de Pasos, la obra social de los estudiantes de la Casa de Trejo. Sin embargo, la tarea de la becaria no termina en el consultorio, ya que intenta llegar a la mayor cantidad de adolescentes –embarazadas o no– por medio de charlas sobre educación para la salud en escuelas y cursos de parto que se dictan en la Maternidad.

Alimentación y cuidados de la boca
De acuerdo con Soto, entre los malos hábitos adquiridos por los adolescentes que es necesario eliminar se destaca el alto consumo de golosinas, poco



cepillado y la ausencia de uso del hilo dental. De igual manera, operan diferentes cuestiones relacionadas con la tensión y situaciones nerviosas, como el rechinar los dientes y comerse las uñas. “Las chicas llegan a la consulta y, mientras se confecciona la historia clínica, son asesoradas respecto a lo que implica una buena alimentación y nutrición”, destaca. En este sentido, precisa que, además “se les indica un cepillo de dientes adecuado, es decir, de la línea juvenil o de niños que son más pequeños y suaves y permiten un mejor cepillado; y se les enseña sobre el uso del hilo dental, único medio para eliminar la placa bacteriana alojada entre los dientes. En esta instancia, se realiza también un tratamiento con fluor para fortalecer los dientes ante la acción de ácidos de microorganismos y prevenir caries.

Asimismo, se llevan a cabo limpiezas de sarro y extracciones en los ca-

sos en ya no existen otras terapéuticas posibles.

La odontóloga señala que todas estas medidas contribuyen a disminuir la inflamación de las encías y las caries interdentes.

Pacientes oncológicos

Por otra parte, Bolesina desarrolla su proyecto de extensión en el Hospital Nacional de Clínicas. Allí, trabaja con pacientes ambulatorios e internados en el nosocomio expuestos a radio o quimioterapia. Se trata de personas inmunodeprimidas por el tumor y la onco-terapia que reciben. El becario realiza su trabajo junto a un equipo interdisciplinario de salud –compuesto por médicos infectólogos, oncólogos, fonodólogos, psicólogos, nutricionistas y radioterapeutas, entre otros– que estudia la historia clínica de los enfermos de cáncer y luego decide los tratamientos más adecuados para cada caso.

Atención a embarazadas

- El servicio de Odontología del Hospital Universitario de Maternidad y Neonatología funciona en Rodríguez Peña y Santa Rosa. Cualquier embarazada puede concurrir al nosocomio y solicitar asesoramiento para el cuidado de su salud bucal. Teléfono: 433-2016.

Puertas abiertas *Hacia la comunidad*

Para pacientes oncológicos

● Los pacientes oncológicos interesados en recibir asesoramiento y atención de su salud bucal por parte del Comité de Tumores del Hospital Nacional de Clínicas, deben dirigirse a Santa Rosa 1564, los días miércoles a partir de las 10. Teléfonos: 433-7014 / 18, int. 173.

Bolesina sostiene que, si bien lo aconsejable es “cuidar la salud buco-dental siempre”, es necesario focalizar esfuerzos en la prevención de cualquier tipo de complicación, derivada de lesiones bucales, antes, durante y después de realizado el tratamiento oncológico. “La cavidad bucal es un ámbito lleno de microorganismos que conviven en cierto equilibrio. Cuando esa armonía se rompe –en este caso, a causa del tumor y la terapéutica utilizada–, estos microbios comienzan a actuar sobre los tejidos, y la boca se convierte en un sitio capaz de presentar infecciones bacterianas, micóticas y virales que pueden generalizarse”, explica el odontólogo. Para evitar este tipo de desórdenes y contratiempos –que obstaculizan los tratamientos y actúan en contra de la salud de los pacientes– Bolesina fomenta las técnicas de higiene y cepillado usuales y aconseja métodos alternativos –como el uso de hisopos– para los casos en que no se pueden utilizar los mecanismos normales. El odontólogo señala que, a los fines prácticos de su tarea, se deben diferen-

ciar dos tipos de enfermos. “Por un lado, los que presentan cánceres en cualquier parte del cuerpo y, por el otro, los que lo tienen localizado en cabeza y cuello.” Esta distinción le permite orientar la estrategia preventiva y los cuidados que se emprenderán en cada caso para reducir las lesiones bucales y, en ese sentido, la posibilidad de que se presenten complicaciones no deseadas. “Ambos tipos de pacientes requieren de prevención, control y atención, la diferencia radica en que las personas con carcinomas de cabeza y cuello necesitan una preparación especial previa a la terapia”, aclara. Ese trabajo se realiza en la cátedra de Estomatología de la facultad. Por último, Bolesina sostiene que los cuidados destinados a mantener la salud bucal repercuten en la alimentación del enfermo y en la posibilidad de hablar, y consecuentemente, en su estado de ánimo. “Está demostrado que los pacientes bajo tratamiento oncológico evolucionan mejor cuando se ha trabajado sobre el mantenimiento de su salud oral”, concluye. ●

Agenda U

Culturales

CICLO DE CINE DE MICHAEL MOORE EN LA FACULTAD DE LENGUAS

11 mayo: La gran pregunta/ 18 de mayo: Bowling for Columbine / 24 de mayo: Fahrenheit 9/11. Las funciones se realizarán en el Auditorio de Lenguas (Av. Vélez Sársfield 187), a las 20.30 horas con entrada gratuita. Informes: 433-1073/7475, interno 30. Correo electrónico: difusionfl@fl.unc.edu.ar, secext@fl.unc.edu.ar

MUESTRA DEL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA Y EL CEDILIJ

El Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades celebrará la Semana de los Museos, del 13 al 21 de mayo. En este marco, junto con el Cedilij (Centro de Investigación de Literatura infanto juvenil), organizaron la muestra “Ver Leer”, destinada a adultos, niños y familias. Informes: Museo de Antropología, Av. Hipólito Yrigoyen 174. Teléfono: 433-1058, correo electrónico: museo@goeddel.ffyh.unc.edu.ar

Concursos

PROFESORES TITULARES EN CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES

La Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales llama a concursos para cubrir cargos de Profesores Titulares para las asignaturas: Instalaciones en edificios (Departamento de Construcciones Cívicas), Materiales ferrosos y no ferrosos (Materiales y Tecnología), Física I y II (Física, Ciencias Biológicas), y Mecánica racional, teórica, analítica (Física). Las inscripciones permanecerán abiertas del 13 de junio al 4 de julio. Informes: lunes a viernes de 8 a 13, en Oficina de Concursos de la facultad, Av. Vélez Sársfield 1611, Ciudad Universitaria.

PROFESORES ADJUNTOS Y ASOCIADOS DE MATEMÁTICA EN FAMAF

La Facultad de Matemática, Astronomía y Física llama a concurso para cubrir un cargo de Profesor Asociado y dos cargos de Profesor Adjunto, de la materia Matemática, con dedicación exclusiva, para las áreas de Geometría Diferencial, Análisis Numérico y Computación, y Probabilidad y Estadística, respectivamente. La convocatoria estará abierta hasta el 13 de mayo. Informes e inscripción: lunes a viernes de 9 a 13, en la Secretaría Administrativa de la facultad, Medina Allende s/n, Ciudad Universitaria. Teléfono: 433-4051, interno 30.

PROFESORES ADJUNTOS PARA CIENCIAS QUÍMICAS

La Facultad de Ciencias Químicas llama a concurso de títulos, antecedentes y oposición para cubrir dos cargos de Profesor Adjunto, con dedicación exclusiva; uno para Coordinador de las asignaturas del Área de Física; y otro para la asignatura Introducción a las Ciencias Químicas. La convocatoria estará abierta del 26 de mayo al 15 de junio. Informes e inscripción: de 10 a 12 en la Oficina de Concursos de la facultad, Haya de la Torre y Medina Allende. Teléfono: 434-4973 al 76, correo electrónico: concursos@fcq.unc.edu.ar

ENSAYOS SOBRE MEMORIA, DICTADURA Y UNIVERSIDAD

La Escuela de Trabajo Social, a través del equipo de investigación “Recreación de la memoria de la ETS (período 1973-1986), organizó el concurso de ensayos: “Memoria, Dictadura y Universidad”, dirigido a estudiantes de universidades de todo el país. El plazo para la presentación de los trabajos vence el 31 de mayo. Los ensayos deberán ser remitidos a la Secretaría Académica de la escuela. Para mayor información, comunicarse al teléfono: 433-4114 / 15.

SERVICIOS GENERALES EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

La Facultad de Filosofía y Humanidades llama a concurso abierto de antecedentes y oposición para cubrir un cargo de nivel 306 del Agrupamiento Servicios Generales para desempeñarse en el área Servicios Generales de la facultad. Informes e inscripción: del 9 al 13 de mayo de 2005, en Mesa de Entradas de la facultad, planta baja del Pabellón Residencial, en el horario de 8.30 a 12.30. Tel.: 433-3060 / 61.

Convocatoria

PARA INTERCAMBIO ESTUDIANTIL CON MÉXICO

La Secretaría de Relaciones Internacionales informa que hasta el 10 de mayo estará abierta la convocatoria para el Programa Jóvenes de Intercambio México-Argentina (JIMA). Los estudiantes que accedan a las becas podrán cursar un semestre en una universidad mexicana, con el reconocimiento de las materias aprobadas. Informes e inscripción: de lunes a viernes de 10 a 12 y de 15 a 17, en Caseros 862. Teléfono 433-2076, correo electrónico: internacionales@sri.unc.edu.ar

El primer número de “alfilo” está en la web



Ya se encuentra disponible en Internet la primera edición de “alfilo” (www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo), revista mensual de la Facultad de Filosofía y Humanidades. A partir de una amplia variedad de artículos, la publicación se propone una idea simple: “Contar lo que somos, para recuperar lo que fuimos, para imaginar lo que vendrá”. El lector que se acerque a sus páginas encontrará mucho más que la actividad académica, de gestión e investigación de la facultad, con

notas que abordan problemáticas políticas, sociales y culturales enfocadas desde las distintas ópticas que ofrecen los miembros de la institución, y dirigidas no sólo a un público universitario sino a la comunidad en general. Con esta propuesta editorial, la UNC amplía su oferta comunicacional y acerca a la sociedad un nuevo espacio de información y expresión. El primer número se abre con una editorial, a cargo de la vicedecana Mónica Gordillo, sobre

el motín de la Penitenciaría de San Martín y la responsabilidad del Estado. Además, cuenta con una gran variedad de notas e informes donde se desarrollan diferentes temáticas como el aumento de ingresantes con estudios superiores previos, el fortalecimiento de las bibliotecas rurales, la próxima presentación de un diccionario de términos humorísticos (desde Platón a Hortensia) y una entrevista con el escritor Hernán Arias. El visitante también podrá disfrutar de una

galería de imágenes y buscar información sobre cursos, congresos y convocatorias. La realización de “alfilo” está a cargo del área de Comunicación Institucional, que funciona en el marco de la Secretaría de Extensión de la unidad académica, y cuenta con un consejo de redacción integrado por miembros de todas sus escuelas, departamentos y dependencias. El próximo número de la publicación virtual podrá visitarse a partir del 20 de mayo.



El fuego liberador (diario de un mendigo)

Otro invierno llega a mis suertes. Hoy me despertó el frío cruel de los domingos, ése que parece borrar el cuerpo hasta que los pies y las manos se vuelven extraños. Si al menos pudiera prender un fueguito que calmara estas penas...

Me duele un poco la cabeza, y no recuerdo lo que pasó ayer. Debo hacerle caso a los médicos: el alcohol me deshidrata; y me hace perder la memoria. De todos modos, tampoco estoy tan mal. Si soy el paciente más viejo del hospital...

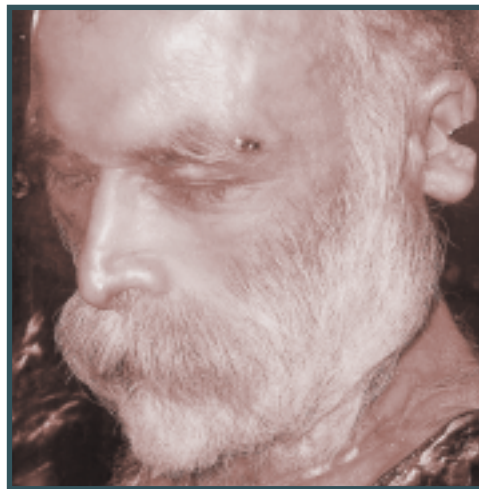
Hoy tampoco apareció el doctor Pedro Ara, gallego mentiroso. Me hizo una promesa, y hace días que lo espero. ¿Serán días o serán años? De nuevo las dudas. Ah, maldito alcohol. Si tan sólo pudiera prender un fueguito...

Era mi amigo, el doctor Ara. Un excelente médico, y mejor embalsamador. Sí, ya sé que "embalsamador" no es la palabra, pero ¿qué va! ¿Acaso no les dije que pierdo la memoria? Ara me dejaba verlo trabajar. ¡Era un genio! Allá por los años 30 lo acompañé mientras embalsamaba una jovencita de tan sólo 16 años, a pedido de su padre, un médico de este mismo Hospital Nacional de Clínicas. El trabajo fue tan perfecto que la llamaron "La bella durmiente", y por dos años estuvo expuesta a mi lado para que la gente la admirara. También pude observar cómo el doctor embalsamaba al músico Manuel de Falla, antes de que se lo llevaran a España. Y hubo otra persona más; la llamaban Evita, la de "los descamisados" o "cabezas negras". Habrá sido cantante de orquesta pa' tener tantos nombres. Quién sabe, alguien importante.

Todavía no entiendo por qué jamás me sacaron de esta habitación. Hoy es la sala central del Museo de Anatomía del hospital, y yo sigo acá, esperando que llegue mi amigo. No me falta atención, les aclaro, y no me quejo. Pero estar rodeado de estos frascos puede que no sea la mejor terapia. En total, hay unos 1.200 preparados en la sala. A la altura de mi frente, por ejemplo, posan tres pulmones y dos corazones. Y ni les cuento lo que cuelga a mis espaldas...

Me duele tanto la cabeza que no recuerdo en dónde estuve ayer. Maldito alcohol. Maldita deshidratación. Sé que hace tiempo no mendigo por las calles, pero también sé que nunca me sentí tan solo. Por eso espero que venga el gallego, mi amigo Ara, y cumpla de una vez por todas con su promesa. Tengo tanto de este lugar metido en las venas que, si no me dan el alta pronto, temo no poder volver a ver las calles de mis suertes. Si al menos pudiera prender un fueguito...

Aquél que se acerca es el actual director del museo, el doctor César Aranega. Viene con un puñado de chicos, seguramente estudiantes. Mejor me hago el dormido, que se viene el discurso de siempre:



"El Museo de Anatomía del Hospital Nacional de Clínicas -relata Aranega- lleva el nombre de Pedro Ara, doctor español traído por la UNC en el año 1925 para formar a los estudiantes de Medicina en la conservación anatómica. Ara permaneció sólo siete años, hasta 1932, pero fue tan vasta su obra que permitió colmar estas vitrinas con más de 1.200 preparados. Su técnica preferida era la parafinación, consistente en sustraer todo el líquido que tienen los tejidos del cuerpo humano y ocupar ese espacio con parafina".

(Ahí es donde los chicos hacen su primer mueca. Adoro esta parte...)

"La deshidratación se logra con distintos pasos de alcohol -continúa Aranega- hasta llegar al alcohol absoluto, que extrae el máximo de agua del cuerpo. Luego, manipulando la temperatu-

ra se consigue que la parafina ocupe el lugar del agua. Así se logra un acabado natural de la figura humana, que preserva perfectamente la fisonomía de las personas."

(Bueno, suficiente... déjenme descansar...)

"Aquí observamos a "El mendigo" o, mejor dicho, "Cabeza de mendigo" -describe el director-, uno de los mayores logros de Ara. Allá por la segunda década del siglo pasado, esta persona pasaba los días recostada en las escalinatas del hospital. La tez cobriza, la barba y sus expresiones encantaron al médico, quien periódicamente le prometía al mendigo que, al morir, lo embalsamaría."

(¡Mentiras! ¡Suficiente! ¡Quiero descansar...)

"Y así fue. Al fallecer, el mendigo quedó en este hospital. Ara trabajó todo un año en él, de 1928 a 1929. Desde ese momento, cada vez que el doctor Ara pasaba por Córdoba venía a visitar a 'su obra'. La última vez que vino, en 1973, unos meses antes de morir, Ara sorprendió a todos sus acompañantes. Pidió que se retire el cristal y, con un bisturí, cortó una cuña de la oreja del mendigo para analizar si la parafina había actuado correctamente."

(¡Yo no soy "su obra", soy su amigo! El doctor prometió que volvería a visitarme, que me daría el alta)

"Efectivamente, Ara comprobó que la parafina había penetrado hasta lo más íntimo del cartílago de la oreja."

(Pero, él me prometió...)

"Por eso, gracias al aporte del doctor Pedro Ara, hoy contamos con esta pieza de incalculable valor. Si observan con detenimiento, pueden tener la sensación de que está vivo, con los párpados entornados, a punto de caer en el sueño. Y así permanecerá por siempre, porque la parafinación permite una conservación in eternum, excepto que el fuego la ataque..."

(Excepto que el fuego la ataque. El fuego, me ataque. Un fuego, dos fueguitos...)

Otro invierno llega a mis suertes. Hoy me despertó el frío cruel de los lunes, ése que parece borrar el cuerpo hasta que los pies y las manos se vuelven extraños. No recuerdo bien lo que sucedió ayer, pero sé que el doctor Ara vendrá hoy a verme. Vamos a charlar como amigos, como siempre, hasta que me diga que el alcohol me deshidrata y me hace perder la memoria.

Ya está llegando mi amigo, el de la promesa olvidada. Si al menos pudiera prender un fueguito, un fueguito liberador, que calmara estas penas...

Mensajes de texto Correo de lectores

hoylauniversidad@prensa.unc.edu.ar

Mi nombre es Alberto Serres, soy vecino de Barrio Alberdi. Escribo estas líneas porque me pareció muy interesante el último periódico, sobre todo los artículos referidos al tema de la eutanasia y la relación entre el consumo de tabaco y alcohol con la calidad del semen.

También me gustó la nota con información de los alquileres para estudiantes universitarios.

Creo que la sección "universitas" incluye relatos muy originales y rescatan anécdotas que quizás, de otro modo, serían olvidadas. En fin, como ex estudiante de esta universidad, me parece que es muy útil contar con publicaciones de este tipo.

Alberto Serres
Barrio Alberdi

● Para comunicarse con Hoy la Universidad, enviar mensajes, sugerencias u opiniones, dirigirse a hoylauniversidad@prensa.unc.edu.ar, Dirección de Prensa y Difusión de la Universidad Nacional de Córdoba, Av. Haya de la Torre s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 5000.
Teléfonos: 0351-4334069 / 70 / 3071.